



COMUNICATO STAMPA

## Autobiografico il decimo CD dei Buio Pesto

**10° album, 20° tour, 30° anno di attività: per celebrare la fortunata combinazione numerica i Buio Pesto il 27 giugno escono con un CD che racconta in musica la storia del gruppo. Nel doppio album 30 canzoni, tra le quali le cover dei grandi successi pop dell'estate e le colonne sonore dei film prodotti dalla band. Il "Buio Pesto Tour" partirà il 29 giugno.**

Si intitola orgogliosamente **Buio Pesto** il nuovo CD della più popolare rockband dialettale ligure, in uscita venerdì 27 giugno e presentato a Genova alla Feltrinelli con uno showcase che avrà inizio alle 18.30. Più che di scarsa fantasia il nome è dovuto a una straordinaria combinazione numerica: questo è il **10° CD**, il **20° tour** e il **30° anno di attività** per il gruppo, che ha deciso di dedicare a se stesso il nuovo CD e il tour che ne seguirà (ma non finisce qui: per Massimo Morini questo è il disco pubblicato n°**200**, e il numero esatto di canzoni prodotte dai Buio Pesto in tutta la loro carriera è **300** tondo tondo. Incredibile, ma vero!).

Scongiurato il **ritiro dalle scene** della band grazie al provvidenziale intervento di un **benefattore genovese**, che ha voluto restare nell'anonimato e che ha messo loro a disposizione il **capitale necessario** per poter far fronte alle spese non altrimenti sostenibili, unitamente alle donazioni dei sostenitori della band, i Buio Pesto si tolgono qualche sassolino dalle scarpe con una serie di **provocatorie canzoni autobiografiche**, a partire da "**No Incasso**", dedicata sin dal titolo a chi promette tanto ma poi non fa fronte ai propri impegni.

Ma ci sono anche "**A l'è l'oa**", cover della celebre *Hallelujah* di Leonard Cohen, che ricorda a tutti che i concerti dei Buio Pesto sono gratis; "**10 20 30**" sul tema delle combinazioni numeriche, "**Vanni Cianin**", sentita raccomandazione in musica dopo il grave incidente stradale occorso ad alcuni membri dello staff durante il tour 2012; "**Buio Pesto**", rifacimento del grande successo di questo "storico" brano, datato 1996 cantato originariamente da **Andrea "Pagen" Paglierini**, primo cantante del gruppo, in questo CD affiancato dagli altri membri della band. Infine "**A-A Fin**", che sbeffeggia alcuni "big" liguri che hanno negato la loro partecipazione alle imprese benefiche della band di Bogliasco.

Non potevano mancare le cover dei più trascinanti successi pop dell'estate, vero "marchio di fabbrica" del gruppo. La prima è "**Blue Jeans**", sulle note di "Safe and Sound" dei Capital Cities, per celebrare una delle più clamorose invenzioni genovesi a Genova; "**Ravatto**", rifacimento di "Hey Brother" di Avicii, con un refrain all'insegna della dance più irresistibile per raccontare la storia d'amore con una donna davvero inguardabile; "**Bulacco**", cover di "I Love it" delle Icona Pop, si riferisce a chi per corteggiare una ragazza spesso esagera e la fa... fuori dal bulacco! E infine "**Bagascia**", reinterpretazione della bellissima "Payphone" dei Maroon 5: di primo acchito sembra che parli di una donna, ma poi si capisce che si parla della vita, che spesso può riservare sorprese.

In tempi di **Mondiali** (ahinoi, finiti male), nel nuovo disco dei Buio Pesto c'è anche "**Ballon**", canzone dedicata al calcio, ovviamente con la consueta ironia. Ma è mai possibile che ci sia una partita di pallone in televisione ogni giorno, ad ogni ora? Questa canzone è disseminata di citazioni musicali tratte da altri brani celebri, tra cui "La partita di pallone" di Rita Pavone, "E la vita, la vita" di Cochi e Renato, la sigla dei Mondiali di Argentina di Ennio Morricone. Con tanto di citazione delle squadre di calcio liguri che militano nelle serie più importanti, più fischio iniziale e triplice fischio finale.

Tra le cover storiche spiccano "**Ramaya**" successo internazionale di **Afric Simone**, tormentone del 1976, diventata "**Rantega**" e "**Rock'n'Roll Robot**", anno 1981, celebre successo del cantante italo-brasiliano **Alberto Camerini**.

Il CD, in vendita nei negozi di dischi di tutta la Liguria, contiene **30** canzoni nuove, tra inediti e cover italiane ed internazionali, più le colonne sonore degli ultimi due film diretti da Massimo Morini nei quali i Buio Pesto erano co-protagonisti: "**The President's Staff**" e "**12 12 12**". Di quest'ultimo presenti anche le canzoni della sigla finale, interpretate da cantanti presenti nel film: la cantante americana **Kate Kelly**, il gruppo **Miodio** di San Marino, il DJ **Roby Pinna**, la cantante **Mariangela**, e **Nino Cancilla**, bassista e presidente dei Buio Pesto.

Il CD ha in copertina quell'**orologio con 14 ore**, mostrato come sempre in **Mondovisione** da Massimo Morini nei minuti finali del **Festival di Sanremo 2014**. Perché 14 ore? Innanzitutto perché siamo nel 2014 e poi perché nella vita bisogna trovare quelle due ore in più al giorno, evidenziate da uno spicchio bianco nell'orologio verde pesto, per dedicarsi a se stessi: stare con la propria famiglia, dedicarsi ai propri hobby, ma anche... andare a vedere un concerto, ascoltare un CD, vedere un film... Se poi sono dei Buio Pesto...meglio!

Il CD è doppio e i due CD sono stati nostalgicamente chiamati **Lato A** e **Lato B**, come nei vinili di una volta. L'immagine del Lato A è l'orologio 14, quella del Lato B è un **pallone da calcio verde e nero**, dato che una piccola porzione del concerto verrà dedicato al calcio, ma quello benefico, poiché **Massimo Morini** è entrato ufficialmente nella **Nazionale Italiana Cantanti**, debuttando durante la **Partita del Cuore**, svoltasi a **Firenze il 19 Maggio 2014**. Ad oggi è l'unico ligure nella storica Nazionale fondata nel 1981 ed ha realizzato, in tale occasione, un'imperdibile filmato che verrà proiettato durante il tour, con la partecipazione di **Max Gazzè, Marco Masini, Alex Britti, Giuliano Palma, Cristiano Militello, Dario Vergassola, Paolo Bonolis, Fabrizio Frizzi e Antonio Maggio**. Quest'ultimo è presente nel CD in qualità di ospite d'onore, cantando "**Mi Servirebbe Sapere**" rigorosamente in dialetto ligure, per celebrare la vittoria ottenuta al 63° Festival della Canzone Italiana di Sanremo (Sezione Giovani), diretto da Massimo Morini.

Ma Antonio Maggio non è l'unico **ospite** di questo CD. L'**Inno Buio Pesto**, il primo vero inno ufficiale della band, è stato composto appositamente per il trentennale della fondazione, avvenuta ad ottobre del 1983 ad opera di Danilo Straulino, Davide Ageno ed Ettore Valle. La parte musicale dell'inno dei Buio Pesto, cantato ad ogni fine concerto, è stata eseguita dalla **Filarmonica Sestrese**, la più longeva banda ligure, nata nel 1845 e nota per aver eseguito per la prima volta in assoluto, il 18 Dicembre 1847 a Genova, l'Inno Italiano di Mameli e Novaro. L'arrangiamento dell'Inno Buio Pesto è stato creato dal Maestro Matteo Bazzano e l'orchestra è stata diretta dal Maestro Matteo Bariani.

Infine una concentrata dose di "*quote rosa*" a cui è dedicata buona parte del Lato B, con la denominazione "Donne di Liguria": "**I'm From Zena**", canzone in anglo-zeneize in coppia con **Kate Kelly**, la cover di "A Bertoela" di Bruno Lauzi cantata con **Nenne Effe** (cantante genovese che vive negli U.S.A., vincitrice del concorso "Esprimi un Desid€uro") e "Poexia" scritta e cantata dalla cantautrice di Cogoleto **Valeria Bruzzone**.

[Nell'allegato Identidisco si può trovare una descrizione approfondita per ogni canzone.](#)

## Videoclip

Due i videoclip girati per il lancio del CD, entrambi realizzati da **Alberto "Triba" Cassinari** per la **LAV** (Liguria Audio Video) e finalizzati da **Michele BB Badinelli** per la **Star Video**.

Il primo è il videoclip del primo singolo, “**L’è L’oa Che**”, girato interamente nella piazza principale di **Bogliasco** e che vede la partecipazione degli iscritti al Fans Club, colonna portante dell’organizzazione Buio Pesto. Ognuno dotato di un orologio particolare.

Il secondo è il videoclip del brano pop-dance “**Io e Te**”, unica canzone in italiano presente nel CD. Il singolo uscirà anche separatamente a settembre 2014, in vendita digitale in rete, con l’etichetta **Rusty Records** di Milano, per tentare di portare la musica dei Buio Pesto anche fuori dai confini regionali. Si tratta di una bizzarra e inaspettata dichiarazione d’amore.

Nel videoclip è presente un corpo di ballo moderno di **Bordighera**, gli **ElektraGlide**, capitanati da **Ilaria Marano**, albenganese, co-protagonista debuttante rivelazione del film “12 12 12”, presentata al David di Donatello come attrice non protagonista.

*Il gruppo ElektraGlide nasce nel 2011, una crew per la precisione di 12 giovani ragazzi con una passione sfrenata per il mondo hip hop. Nonostante la loro giovane età, essi vantano già numerose vittorie ed esibizioni nei migliori contest hip hop a livello nazionale. Affinano la loro passione ormai da un paio d’anni con energia, forza e divertimento presso la scuola URBAN THEORY di Sara Ricca a Bordighera.*

*Le coreografie del videoclip sono state curate da Ilaria Marano e Jessica Demaria.*

---

## Il Tour

Nel tour verranno eseguite, alternatamente, tutte le nuove canzoni del CD. Quasi tutte sono abbinate a videoclip o filmati e saranno presentate anche da personaggi fuori campo. Aprirà il concerto una canzone non presente nel CD, intitolata “**Ritornè turna in turnè**”, scioglilingua che illustrerà rapidamente le ragioni per cui i Buio Pesto sono tornati ad esibirsi dal vivo.

Alle canzoni si alterneranno altri **divertenti filmati** e le **gag improvvisate** caratteristiche dei Buio Pesto. Ad animare ulteriormente l’atmosfera, il concorso **Esprimi un Desideuro** premierà i vincitori di una “lotteria istantanea” al costo di un euro con la possibilità di vedere immediatamente eseguito un proprio desiderio da parte dei componenti della band. Tra tutti i biglietti venduti nel corso del tour, al concerto finale verrà estratto un numero: il fortunato possessore del biglietto corrispondente vincerà una crociera offerta da **MSC Crociere**, nuovo partner dei Buio Pesto.

Il tour toccherà una ventina di località della Liguria (e non) in due mesi e mezzo. Parecchie altre date sono ancora in trattativa: per conoscerle in tempo utile sarà sempre aggiornato il calendario sul sito **www.buiopesto.ge**. La chiusura della tournée non è ancora stata definita. L’ipotesi più probabile è un concerto benefico al **105 Stadium** nella **seconda metà di ottobre** con parecchi ospiti. Verrà confermata entro la fine di luglio.

I Buio Pesto hanno venduto **85.000** copie (disco d’oro alla carriera nel 2008), dei loro **9 album** (più una raccolta) in **dialetto genovese** e oltre **160.000** se si contano anche le compilation e i dischi in italiano (in 46 pubblicazioni). Grazie a questi numeri da record i Buio Pesto sono leader assoluti della **classifica di vendite** degli ultimi 20 anni in **Liguria**.

---

## Ambulanza Verde

Come sempre parte dei proventi e le donazioni saranno devoluti al progetto “**Ambulanza Verde**”, che prevede la raccolta di fondi attraverso le vendite dei CD, la realizzazione di film e di spettacoli musicali, al fine di acquistare mezzi di soccorso o attrezzature da donare alle Pubbliche Assistenze della Liguria. Con questo tour le donazioni effettuate salgono a **8**.

Ogni dono viene contrassegnato da una frase in dialetto, firmata Buio Pesto.

2004 – Automedica del 118, Croce Verde di **Camogli** (GE)

2005 – Due Defibrillatori, PA di **Finalborgo** (SV) ed **Arma di Taggia** (IM)

2006 – Ambulanza, Croce d’Oro di **Deiva Marina** (SP)

2012 e 2014 – Due Ambulanze, Croce Bianca Genovese di **Genova**

2012 – Ambulanza, Croce Verde di **Chiavari** (GE)

2013 – Automedica, Croce Verde Intemelia di **Ventimiglia** (IM)

---

## Iniziativa



### Buio Pesto Card

La Card verrà consegnata gratuitamente a tutto il pubblico presente ai concerti del tour.

Le Card sono due: la **Rossa** e la **Verde**, e danno diritto a ingenti sconti e trattamenti speciali a chiunque la esibirà presso gli sponsor dei Buio Pesto. La rossa verrà donata a tutti, mentre chiunque doni qualsiasi cifra per scopi benefici (acquisto CD, gadget, merchandising, iscrizione al Fans Club) riceverà la Card Verde. Le formule di sconto, diversificate a seconda del colore delle Card, sono consultabili sul sito [www.buiopesto.ge](http://www.buiopesto.ge), cliccando sulla Card presente nella pagina principale.

### Videolandia 3 (Fans Club)

Per chi si iscriverà o rinnoverà l'iscrizione al Fans Club durante i concerti, in omaggio un esclusivo DVD contenente il concerto benefico integrale eseguito allo **Stadio della Sciorba** al termine del tour **2013**. Informazioni sul sito [www.buiopesto-fansclub.it](http://www.buiopesto-fansclub.it).

### Teleliguria.tv

La televisione gratuita on-line dei Buio Pesto si chiama Teleliguria.tv.

In palinsesto: tutti i videoclip delle canzoni, tutti gli spot degli sponsor (scritti e recitati sempre dai membri della band) e i trailer dei film e alcune scene degli stessi.

[www.teleliguria.tv](http://www.teleliguria.tv)

---

I Buio Pesto hanno venduto **85.000** copie dei loro **9 album** (più una raccolta) in **dialetto genovese** e oltre **160.000** se si contano anche le compilation e i dischi in italiano (in 46 pubblicazioni). Grazie a questi numeri da record i Buio Pesto sono leader assoluti della **classifica di vendite** degli ultimi 20 anni in Liguria. In **772** esibizioni (**634** concerti + **138** partecipazioni ad altri eventi), hanno raccolto un totale di oltre **1.200.000** di persone di pubblico! I proventi raccolti per beneficenza ammontano a **185.000** euro.

### PREMI VINTI

- 1995, 1998, 2004 – Oscar del Mare (La Stampa)
- 1999 – Premio Regionale Ligure (Regione Liguria)
- 2005 – Titolo di Ambasciatori del Dialetto Ligure (Consiglio Provinciale di Genova)
- 2006 – Targa Sandro Pertini (Associazione Sandro Pertini)
- 2013 – Premio Marzari (A Compagna)
- 2014 – Premio FIM (Fiera Internazionale della Musica)

Lo staff dei Buio Pesto è composto da **30 elementi**, tra musicisti, tecnici, registi e operatori video, runner, organizzatori, promoter, responsabili del club e scenografi.

---

### SPONSOR

- NON SOLO SAT – NEGOZIO TIM** (Telefonia mobile, Genova Quinto, Italia)
- MOBITECNO (NEWCOCAR)** (Allestimento ambulanze, Rivoli TO)
- FIUMARA** (Centro commerciale, Genova)
- BUIO PESTO FANS CLUB** (Fans Club, Genova)
- LATTE TIGULLIO** (Latte, Rapallo GE)
- IL GIARDINO FIORITO** (Giardinaggio, Celle Ligure SV)
- PARODI** (Impianti condizionamento, Genova)
- HOTEL MODERNO VERDI** (Albergo, Genova)
- CTRL + ALT + CANC** (Negozio informatica, Genova Nervi)
- ANDREA CORDANO** (Legnami, Orero GE)
- CENTRO OTTICO FESTELLI** (Ottica, Genova Cornigliano)
- POMOD'ORO** (Frutta e Verdura, Loano SV)
- RISTOBAR DA GIO** (Ristorante Bar, Ventimiglia IM)
- FAIP** (Anti Infortunistica, Pinerolo TO)

## PARTNER

**NAZIONALE ITALIANA CANTANTI** (Associazione benefica, Milano)  
**MSC CROCIERE** (Crociere, Genova)  
**OLIO CARLI** (Olio, Imperia)  
**BARABINO E BETTI** (Sartoria, Genova)  
**RCD SERVICE** (Siti Internet, Genova)  
**INNOVATION** (Grafica, Vallecrosia IM)  
**LIGURIAN SECURITY** (Sicurezza, Genova)  
**MIDASS** (Fotografo, Genova)  
**ACTION** (Negozio magliette e merchandising, Genova)  
**ERRE INVESTIGAZIONI** (Agenzia Investigativa, Genova)  
**B&B** (Rassegna Stampa, Genova)  
**LMS LIGURIA MUSIC** (Sale prova e scuola musicale, Genova)

Sito principale [www.buiopesto.it](http://www.buiopesto.it) [www.buiopesto.ge](http://www.buiopesto.ge)

Siti correlati [www.capitanbasilico.it](http://www.capitanbasilico.it) [www.invaxon.tv](http://www.invaxon.tv) [www.teleliguria.tv](http://www.teleliguria.tv)  
[www.massimomorini.it](http://www.massimomorini.it) [www.laflotta.it](http://www.laflotta.it) [www.buiopesto-fansclub.it](http://www.buiopesto-fansclub.it)

---

I componenti della band:

**Massimo Morini (voce e tastiere)**  
**Davide Ageno (chitarre e voce)**  
**Danilo Straulino (batteria)**  
**Nino Cancilla (basso)**  
**Maurizio Borzone (violino, tastiere e cori)**  
**Massimo Bosso (cori e testi)**  
**Giorgia Vassallo (voce e cori)**  
**Federica Saba (voce)**  
**Gianni Casella (voce)**

Discografia:

1992 - VOGLIO UNA FIDANZATA (Dead Line/Discomagic)	Italia
1995 - BELINLANDIA (Grigua/Discolandia)	Liguria
1996 - BELINLANDIA (Sony Music)	Italia
1998 - COSMOLANDIA (Grigua/Discolandia)	Liguria
2000 - COLOMBO (Grigua/Discolandia)	Liguria
2001 - ZENEIZE (Grigua/Discolandia)	Liguria
2002 - PAGANINI (Grigua/Discolandia)	Liguria
2004 - BASILICO (Grigua/Discolandia)	Liguria
2006 - PALANCHE (Grigua/Discolandia)	Liguria
2008 - LIGURIA (Grigua/Discolandia)	Liguria
2010 - PESTO (Grigua/Discolandia)	Liguria
2012 - ZENEIZE (Grigua/Discolandia)	Liguria
2014 - BUIO PESTO (Grigua/Discolandia)	Liguria

### Ufficio Stampa

*Enrica Guidotti - Dire Fare Comunicare*  
[enrica.guidotti@gmail.com](mailto:enrica.guidotti@gmail.com)

## BUIO PESTO SAS

Via Cavour 34, 16031 Bogliasco (GE) - P.IVA/C.F. 01255340992

Tel. 010/3471806 - Fax 010/3749447 - [www.buiopesto.ge](http://www.buiopesto.ge) - [buiopesto@buiopesto.it](mailto:buiopesto@buiopesto.it)